

**PORTARIA Nº. 36 DE 17 DE FEVEREIRO DE 2011.**

*Nomeia o Servidor que menciona para análise e julgamento de propostas técnicas de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda, e dá outras providências.*

A **Prefeita do Município de Itapagipe**, Estado de Minas Gerais, no uso de suas atribuições legais, e

**CONSIDERANDO** que a Prefeitura de Itapagipe-MG promoverá no corrente exercício certame licitatório para contratação de serviços de publicidade sob a modalidade de convite.

**CONSIDERANDO** que a Prefeitura de Itapagipe-MG trata-se de um pequeno centro administrativo em virtude principalmente de sua estrutura administrativa e financeira.

**CONSIDERANDO** que inexistente sindicato das categorias profissionais de comunicação, publicidade ou marketing, radicado no município de Itapagipe-MG.

**CONSIDERANDO** a impossibilidade de se cumprir o disposto no § 2º. do art. 10 da Lei 12.232 de 29 de abril de 2010, devido a escassez de profissionais com conhecimentos e habilitação nas áreas de comunicação, publicidade ou marketing, residentes no município de Itapagipe-MG.

**CONSIDERANDO** a existência nos quadros da Administração Municipal de profissional habilitado nas áreas em questão.

**CONSIDERANDO** o previsto no § 10 do art. 10 da Lei 12.232 de 29 de abril de 2010.

**R E S O L V E:**

**Art. 1º.** Nomear o Servidor Márcio Garcia de Freitas, Secretário Municipal de Comunicação Social para proceder à análise e julgamento das propostas técnicas de serviços de publicidade apresentadas por agências de propaganda, observando especialmente o disposto no art. 11 e seguintes da Lei 12.232 de 29 de abril de 2010.

**Art.2º.** Os trabalhos desenvolvidos pelo aludido servidor, serão considerados como “relevantes” prestados ao Município de Itapagipe-MG.

**Art. 3º.** Revogadas as disposições em contrário, esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Itapagipe-MG, 17 de fevereiro de 2011.

**BENICE NERY MAIA**  
**Prefeita Municipal**